

**АННОТАЦИЯ**  
**Рабочей программы междисциплинарного курса**

<b>Междисциплинарный курс</b>	<b>МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта</b>	
<b>Специальность</b>	43.02.11	Гостиничный сервис
<b>Объем междисциплинарного курса</b>	276 часов	
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Другая форма контроля Курсовая работа Дифференцированный зачет,	
<b>Кафедра</b>	Колледж	
<b>Краткое содержание междисциплинарного курса</b>		
Тема 1. Характеристика рынка гостиничных услуг		
Тема 2. Особенности маркетинга гостиничных услуг		
Тема 3. Изучение потребностей потребителей гостиничного продукта		
Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование гостиничного продукта.		
Тема 5. Формирование товарной политики в гостиницах.		
Тема 6. Продажа гостиничных услуг		
Тема 7. Ценовая политика гостиницы		
Тема 8. Формирование спроса стимулирование сбыта.		
Тема 9. Конкурентоспособность гостиничных услуг		
<b>Список литературы</b>		
Сайт библиотеки УрГЭУ: <a href="http://lib.usue.ru">http://lib.usue.ru</a> .		
<b>Основная учебная литература</b>		
1. Мазилкина, Е.И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс] : Учебное пособие : Среднее профессиональное образование / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 207 с. <a href="http://new.znaniium.com/go.php?id=1044188">http://new.znaniium.com/go.php?id=1044188</a>		
2. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2019. - 336 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433890">https://www.biblio-online.ru/bcode/433890</a>		
3. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2019. - 331 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433891">https://www.biblio-online.ru/bcode/433891</a>		
4. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта [Текст] : учебное пособие для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 101101 "Гостиничный сервис" / Е. И. Мазилкина. - Москва : Альфа-М: Инфра-М, 2017. - 206 с. (11 экз.)		
5. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2017. - 336 с. <a href="http://www.biblio-online.ru/book/12AC7584-3AAC-48DC-A720-4CA49A6FD829">http://www.biblio-online.ru/book/12AC7584-3AAC-48DC-A720-4CA49A6FD829</a>		
6. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2017. - 356 с. <a href="http://www.biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759">http://www.biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759</a>		
7. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 165 с. (3 экз.)		
8. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям 43.03.02 (100400) «Туризм», 43.03.01 (100100) «Сервис» / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/473650">https://new.znaniium.com/catalog/product/473650</a>		

### **Дополнительная учебная литература**

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / С. А. Быстров. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 432 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1034526>
2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» / С. А. Быстров. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 432 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/944360>
3. Гончарова, Л. П. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. П. Гончарова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 174 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/987236>
4. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 218 с. (1 экз.)
5. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/502143>
6. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие : ВО - Бакалавриат / Российский государственный гуманитарный университет. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2020. - 120 с. <http://new.znanium.com/go.php?id=1079340>
7. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям 43.03.02 (100400) «Туризм», 43.03.01 (100100) «Сервис» / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/473650>

### ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу***

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

### ***Перечень онлайн курсов***

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

### ***Перечень профессиональных стандартов***

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ \_\_\_\_\_ /Т.В.Мальцева/

## Перечень тем курсовых работ

<i>Междисциплинарный курс</i>	<b>МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта</b>
<i>Специальность</i>	43.02.11 Гостиничный сервис
<i>Кафедра</i>	Колледж
<b>Темы курсовых работ:</b>	
1.	Особенности формирования и удовлетворения потребностей человека в гостиничных услугах
2.	Роль гостиниц в развитии региона (на примере...)
3.	Основные цели и направления государственной политики в сфере гостиничных услуг
4.	Проблемы государственного регулирования гостиничных услуг
5.	Особенности и проблемы развития гостиничных услуг в регионе
6.	Особенности функционирования предприятий индустрии гостеприимства
7.	Особенности оказания услуг в сфере гостеприимства
8.	Решение конфликтных ситуаций в отеле
9.	Роль отдела продаж в гостиничном предприятии
10.	Классификация средств размещения по целевому рынку
11.	Особенности продвижения гостиничных услуг
12.	Основные тенденции развития мировой гостиничной индустрии
13.	Основные требования, предъявляемые к работникам отдела продаж в гостиницах
14.	Методы продвижения и продажи гостиничных услуг
15.	Способы продвижения гостиничных услуг
16.	Гостиничная услуга как особый вид товара
17.	Технология обслуживания гостей в гостиницах
18.	Стратегия продаж гостиничных услуг

Директор Колледжа УрГЭУ



/Т.В.Мальцева/